

JURIDIQUE CONSEILS

Respecter les règles du jeu concours

M^e Romy Gonin, huissier de justice, détaille à l'entreprise comment organiser dans les règles loterie ou tombola, afin de capter de nouveaux clients.

■ Choisir la nature du jeu

La première étape est de déterminer la nature du jeu à organiser : gratuit ou avec obligation d'achat, par tirage au sort, quotidien, hebdomadaire ou mensuel, par courrier, SMS ou internet. Le choix dépendra des objectifs et des cibles visés par l'entreprise ainsi que du budget. Ce choix devra également respecter une règle de base : l'interdiction des pratiques commerciales déloyales.

■ Respecter un principe de loyauté

Les pratiques commerciales, mises en œuvre par les professionnels à l'égard des consommateurs, sous la forme d'opérations promotionnelles tendant à l'attribution d'un gain ou d'un avantage de toute nature, par la voie d'un tirage au sort

ou l'intervention d'un élément aléatoire, doivent être loyales pour être licites.

Ainsi, la mise en œuvre du jeu concours devra satisfaire aux exigences de « diligence professionnelle » et ne pas modifier le comportement économique du consommateur.

La nécessité de diligence professionnelle imposera à l'entreprise

de se conformer aux bonnes pratiques du mar-

ché et de respecter les règles déontologiques qui lui sont propres.

■ La fin du principe de gratuité

L'ancien principe de gratuité a été abrogé dans le cadre d'une harmonisation des règles au niveau européen mais résulte désormais du principe de loyauté. Les loteries publicitaires, par exemple, peuvent aujourd'hui être soumises à une participation financière. Il ne peut cependant pas s'agir de faire payer le consommateur pour participer au jeu, mais il est possible d'exiger de lui qu'il achète au préalable un produit, dont le coût ne doit pas être disproportionné eu égard au gain escompté.

■ Rédiger précisément et déposer le règlement de jeu

Le règlement du jeu devra être rédigé avec d'autant plus grande précision que la valeur du lot envisagé est importante.

Celui-ci devra prévoir l'ensemble des modalités de mise en œuvre du jeu, afin que les règles en soient établies avec clarté et le gain précisément désigné. Attention : tout ce qui ne fait pas partie du gain devra précisément et expressément

■ M^e Romy Gonin, huissier de justice à Lyon.
Photo Camille PERRIN

BON A SAVOIR

■ Que risque-t-on à ne pas respecter les règles juridiques du jeu ?

Le risque premier est que celui-ci soit remis en cause par un participant ou par un concurrent mal intentionné, pouvant dénoncer des pratiques déloyales et aussi nuire à la réputation de l'organisateur.

Les sanctions pénales sont importantes. Elles peuvent aller jusqu'à 300 000 euros d'amende, deux ans de prison, une interdiction d'exercer pendant cinq ans, ainsi que la publication du jugement de condamnation.

en être exclu. S'il n'est plus obligatoire de faire appel à un huissier de justice pour la rédaction de celui-ci, le recours à cet officier ministériel, notamment pour le dépôt du règlement est fortement recommandé, eu égard aux sanctions importantes en cas de non-respect des règles en la matière.

■ Respecter la loi informatique et libertés

Afin de respecter la réglementation sur les données personnelles, le règlement du jeu devra comporter une clause informant les participants sur les possibilités d'accéder et de modifier leurs données personnelles.

Camille PERRIN



L'ÉCONOMIE

C'est tous les mardis dans **LE PROGRES** et sur **leprogres.fr**

Entreprises Bourse Interview Enjeux Enquête Social